



KAMPAŇ TOGETHERATWORK
KAMPAŇ SPOLEČNĚ NA
PRACOVÍŠTI
PRŮVODCE KROK ZA KROKEM

TOGETHER
AT WORK

Jak používat tento manuál?

Tento manuál je navržen jako průvodce krok za krokem pro kampaň industriAll Europe podporující kolektivní vyjednávání.

Můžete si jej pročíst a získat tak představu o tom, co plánujeme a jak se mohou členské svazy zapojit. Dále je tento dokument navržen tak, abyste mohli v jednotlivých měsících plánovat vaše zapojení do kampaně.

Doporučujeme, abyste si manuál vytiskli. Tímto způsobem si ho můžete nechat na stole, označit si jednotlivé měsíce a jednoduše najít to, co hledáte.

Na konci tohoto průvodce je plánovač kampaně. Obsahuje všechny klíčové momenty a akce na jedné stránce. Navrhujeme, abyste si vytiskli kopii ve formátu A3, vyvěsili si ji a jednoduše tak sledovali celý časový rámec.

Obsah

Proč kampaň ke kolektivnímu vyjednávání?	4
O čem je tato kampaň?	5
Hlavní odkazy	6
Slogan	8
Kalendář kampaně: Průvodce krok za krokem	9
Stručný průvodce sociálními médii	9
Zahájení kampaně	10
Kampaň zaměřená na zaměstnance	12
Kampaň zaměřená na zaměstnavatele	14
Nový rok, Nová dohoda v práci	16
Kampaň zaměřená na mladé zaměstnance	18
Kampaň zaměřená na pracující ženy	20
Evropský akční týden	22
Revize kampaně	23

Proč kampaň ke kolektivnímu vyjednávání?

Posílení kolektivního vyjednávání je klíčovou součástí boje za vyšší platy a lepší pracovní podmínky. Během posledních desetiletí bylo kolektivní vyjednávání v celé Evropě narušeno. Po krizi, která začala v roce 2008 bylo na kolektivní vyjednávání konstantně útočeno, a to jak ze strany vlád, tak ze strany Evropských institucí, jako prostředek snížení mezd a obnovy ziskovosti.

TOTO...

- VEDLO k nárůstu individuálních smluv, což znemožnilo pracovníkům postavit se za sebe navzájem
- ZPŮSOBILO nárůst rizikové práce a chudoby v zaměstnání
- VYTVORĚLO začarovaný kruh, kde nižší pokrytí vyjednáváním podkopává schopnost odborů jednat jako garant mezd a podmínek pro všechny pracovníky ve společnosti
- PODNÍTILO nárůst nerovnosti, protože pracovníci nemají kolektivní sílu zajistit spravedlivé rozdělování bohatství
- NARUŠILO sociální soudržnost a nyní ohrožuje budoucnost našich systémů sociálního zabezpečení, protože si je pracující již nemohou dovolit, a zaměstnavatelé do nich již nemusí dostatečně přispívat, aby byla zajištěna míra pokrytí

Naopak, naše kampaň musí jasně demonstrovat výhody alternativního, kolektivního modelu vztahů na pracovištích s kolektivním vyjednáváním, které je v jeho srdci a je podpořeno silnými odbory.

Příliš často debaty o životním standardu přehlížejí kolektivní vyjednávání, a tím ignorují i cíl pracovníků zlepšit svůj život a životy svých rodin. Na základě rozsáhlých diskusí a konzultací s našimi členy, se **industriAll Europe domnívá, že je třeba vyvinout společné úsilí a osvětlit ústřední roli kolektivního vyjednávání při garantování dobrých mezd a pracovních podmínek, a také při budování spravedlivější společnosti pro všechny.** Sektorové vyjednávání je zásadní pro snižování nadměrné nerovnosti, protože zajišťuje stejný plat a stejné zacházení pro zaměstnance v daném sektoru. Z těchto důvodů jsme se rozhodli pustit se do této kampaně.

O čem je tato kampaň?

Hlavním cílem kampaně je **demonstrovat pozitivní vliv kolektivního vyjednávání, podpořeného silnými odborovými svazy, v zajišťování lepšího života pro pracující.**

Hlavní komunikační kampaň bude zacílena na **vyprávění skutečných příběhů, které budou o konkrétních příkladech odborových akcí a vyjednávání,** za účelem rozšíření zpráv, které budeme distribuovat v jednotlivých měsících.

Hlavním cílem kampaně budou samotní pracovníci, druhotnou cílovou skupinou budou zaměstnavatelé a politici.

Většina materiálů kampaně bude zacílena na pracovníky, ať již obecně, nebo na specifické skupiny jako jsou ženy a mladí lidé. Tyto specifické skupiny mají zkušenosti s prací, které jsou nesmazatelně spojeny s příslušností k jedné z těchto skupin: zvýšená rizikovitost, diskriminace, nerovný plat, vyvažování práce s péčí o děti. Naše kampaň musí promlouvat k těmto skupinám přímo, musí využít příkladů a příběhů, které jsou pro ně relevantní.

Toto je kampaň o budování kompetencí pracujících a síly odborů na pracovištích. Část materiálů bude zaměřena na zaměstnavatele, politiky a společnost jako celek, ale ty budou mít podpůrnou úlohu pro hlavní odkaz. Abychom byli efektivní, členské organizace by měly využít, adaptovat a šířit materiály kampaně mezi své členy a na pracovištích, která organizují.

Specifické materiály a odkazy pro každou část kampaně budou detailní a distribuované v níže uvedeném časovém rámci.

Členské organizace mohou materiály adaptovat nebo vytvořit materiály vlastní. Chceme, aby kampaň byla relevantní a užitečná pro různé odborové svazy.

Informujte nás o využití materiálů a o vašich vlastních materiálech, nebo adaptacích, které vytvoříte, abychom je mohli využít v širší kampani.

Hlavní odkazy



Solidarita je jádrem kolektivního vyjednávání

Pokud jsme v práci izolovaní, všichni prohráváme. Namísto toho se obracíme na kolektivní model – založený na solidaritě, spolupráci a společně bojujeme za společné cíle. Vzhledem k tomu, že čelíme narůstající polarizaci společnosti, která staví různé skupiny proti sobě, my bojujeme za solidaritu.



Organizace na pracovištích je postavená na zkušenostech pracovníků

Chceme reflektovat a využívat zkušenosti lidí s prací – není to jediná věc, která nás definuje, ale naše mzda, podmínky a radost z práce mají obrovský dopad na celý náš život. To znamená, že dobré mzdy a podmínky zajištěné kolektivními smlouvami podporují dobrou kvalitu života pracovníků a smysl pro spravedlnost a účast ve společnosti jako celku.



Kolektivní vyjednávání je konkrétním vyjádřením solidarity v práci

Kolektivní vyjednávání je nejlepším způsobem, jak zajistit slušnou životní úroveň pracujících lidí a spravedlivou společnost pro všechny. Také dává moc normálním lidem, kteří mohou jednat ve svém vlastním zájmu tím, že se spojí.



Kolektivní vyjednávání bylo úmyslně podkopáno, aby bylo dosaženo agendy úsporných opatření a obnovení ziskovosti podniků

I když vidíme některé z nejextrémnějších příkladů v zemích Trojky, pokrytí v celé Evropě bylo sníženo a struktury byly demontovány jako prostředek, jak přimět pracovníky, aby za krizi zaplatili.



Kolektivní vyjednávání prospívá společnosti jako celku, ne jen pracovníkům, kteří mají z kolektivních smluv výhody

Snížením nerovností, zvýšením kupní síly a zajištěním účasti na pracovním životě, přináší kolektivní vyjednávání širší sociální výhody pro hospodářství a demokracii.



Kolektivní vyjednávání je klíčovým nástrojem spravedlivé transformace průmyslu

De karbonizaci průmyslu, energetickou transformaci a digitalizaci je třeba řešit prostřednictvím kolektivního vyjednávání, abychom se ujistili, že budeme vytvářet pracovní místa, ne je ničit, zvyšovat životní standardy, a ne je snižovat.

Slogan

Z klíčových témat kampaně vyloučen hlavní slogan. Bude mít formu loga, které bude využíváno ve všech prvcích kampaně (fotky, videa, sociální média, publikace atd.) a bude jednoduše přizpůsobitelné pro všechny cílené kampaně, při udržení hlavního odkazu a vizuální identity v jednotlivých fázích kampaně.

Slogan by měl být ponechán v anglickém jazyce ve všech jazykových verzích, za účelem vytvoření sounáležitosti mezi všemi zeměmi a udržení smyslu sdílení jak mezi zeměmi, tak mezi sektory. Domníváme se, že tato jednoduchost umožní snadné porozumění v celé Evropě.

Protože kampaň bude založena na konkrétních příkladech a skutečných příbězích, chceme se vyhnout slovům, která mohou mnoho znamenat pro ty, kdo jsou silně zapojeni do odborových politik, ale nutně nemusí jasně rezonovat na straně zaměstnanců. Proto jsme se rozhodli pro slogan, který odráží jednoduchý, příbuzný jazyk, který budeme používat během celé kampaně.

 **TOGETHER
AT WORK**

SLOGAN MÁ ŘADU RŮZNÝCH VÝZNAMŮ:

- Je široký a umožňuje nám propojení se všemi cílovými skupinami kampaně prostřednictvím jednotné sady materiálů, od pracovníků po zaměstnavatele, žen po mladé
- Je adaptovatelný a může být jednoduše přizpůsoben specifickým, cílovým kampaním, při propojení na hlavní odkaz
- Je otevřený v tom, že odkazuje na pracovníky, kteří se setkávají na pracovištích nebo v rámci sektoru a také na spolupráci mezi odbory a zaměstnavateli
- Má dvojitý význam, znamená jak 'společně na pracovišti' tak 'pracovat společně'

Kalendář kampaně: Průvodce krok za krokem

Kampaň bude rozdělena do několika mini-kampaní, každá z nich bude trvat jeden měsíc. Každá z nich bude zaměřena na specifickou skupinu, bude zaměřena na specifické témata, včetně diseminace a posílení hlavních odkazů kampaně.

Časový harmonogram vám poskytne detaily o cílech každé mini-kampaně, hlavních tématech, materiálech, které připravujeme a konečně co s nimi můžete udělat.

Stručný průvodce sociálními médii

"Together at Work" není jen online kampaní, chceme využívat sociální média k šíření našeho odkazu, ukázat pracovníkům boje, které probíhají jinde v Evropě a ovlivnit politiky. Poznamenejte si podrobnosti o sociálních médiích:

 @industriAll_EU @industriAllEU @industrialall_europe

#TogetherAtWork

www.togetheratwork.eu

Každý měsíc obdržíte kalendář sociálních médií, s hlavním poselstvím kampaně a materiály k rozeslání a sdílení na vašich účtech sociálních médií.

16. ZÁŘÍ až 13. ŘÍJNA

ZAHÁJENÍ KAMPAŇĚ //

Co to je?

Zahájení kampaně: pokusíme se získat co největší pokrytí a zájmu o kampaň v období zahajovací akce a bezprostředně po ní, pravděpodobně v Evropském parlamentu v Bruselu. Plánujeme pozvat několik pracovníků, jejichž svědectví byla natočena, aby na této akci promluvili.

Po zahájení je cíle udržet tempo do poloviny října, díky sociálně-mediální akci zacílené na členy EP, kteří budou vyzváni, aby akci podpořili.

ZAHAJOVACÍ AKCE MÁ TŘI CÍLE:

- PŘINĚST PŘÍBĚHY PRACOVNÍKŮ DO CENTRA EVROPSKÉ POLITIKY
- ZVÝŠIT POVĚDOMÍ MEZI NOVĚ ZVOLENÝMI ČLENY EVROPSKÉHO PARLAMENTU O NUTNOSTI POLITICKÉ PODPORY PRO KOLEKTIVNÍ VYJEDNÁVÁNÍ
- PODPOŘIT POLITICKÝ BRIEFING JAKO PROGRAM AKCÍ NA NÁRODNÍ A EVROPSKÉ ÚROVNI

Zahajovací akce se bude shodovat s termínem spuštění **video kampaně** která využije zkušenosti pracovníků s organizováním, bojem a vyjednáváním, s cílem oznámit hlavní odkaz kampaně.

Jaký je hlavní odkaz?

Kolektivní vyjednávání je zásadní pro zvýšení životního standardu pracujících a vybudování lepší a spravedlivější společnosti pro všechny.

Od krize bylo kolektivní vyjednávání a síla odborů záměrně narušena a v některých případech demontována, za účelem prosazení agendy úspor. To je třeba zvrátit.

industriAll a její členské organizace povedou kampaň po příštích sedm měsíců a budou se snažit osvětlit, jak kolektivní vyjednávání prospívá různým skupinám a budeme vyprávět skutečné příběhy těch, mající z kolektivního vyjednávání prospěch

Co mohou členské organizace dělat?

- SDÍLET PŘES SOCIÁLNÍ MÉDIA** materiály, přispěvatweety na podporu této akce
- PODPOROVAT KAMPAŇ** na sociálních médiích a podpořit přívržence, aby sledovali @industriAll_EU na Twitteru a @industriAllEU na Facebooku
- VYSLAT NĚKOHO** na zahajovací akci do Bruselu
- ZAHRNOUT INFORMACE** vysvětlující kampaň do odborových tiskovin, časopisů a newsletterů
- PŘELOŽIT, VYTISKNOUT A DISTRIBUOVAT** politické informace. Můžete se spojit s industriAll na pomoc s rozvržením a designem vašeho překladu
- ZAMĚŘIT SE NA VAŠE ČLENY EP** a získajte je aby podpořili kampaň v sociálních médiích

Kdy to nastane?

TŘETÍ TÝDEN V ZÁŘÍ

Začíná budování sociálních médií. To bude dobrý moment na podporu účtů a sdílení úvodních informací.

POSLEDNÍ TÝDEN V ZÁŘÍ

Zahajovací akce. Sdílejte přímý přenos/livestream, pošlete někoho do Bruselu a publikujte ve vašem tisku nebo publikacích.

PRVNÍ DVA TÝDNY V ŘÍJNU

Akce v sociálních médiích zaměřená na členy EP.

Materiály



Video kampaně



Politický briefing, vytištěný a dostupný online



Animovaný GIF využitelný pro sociální média na podporu zahájení online



Dvě grafiky pracujících na podporu zahájení



Livestream přímý přenos zahájení kampaně



Kalendář příspěvků pro sociální média



Microsite/mikrostránka s interaktivní mapou, která bude progresivně doplňována informacemi o kampani

14 ŘÍJNA až 15 LISTOPADU

KAMPAŇ ZAMĚŘENÁ NA PRACOVNÍKY



Co to je?

To nastane tehdy, pokud se kampaň skutečně posune na pracoviště a začne spojovat skutečné životní příběhy s pracovníky jinde, kteří mají podobné zkušenosti.

Tento měsíc se zaměříme na příběhy obyčejných pracovníků a budeme komunikovat pozitivní odkazy o jejich vítězstvích a úspěších díky kolektivnímu vyjednávání.

Nabízí příležitost organizovat nová pracoviště, posílit členskou základnu a povědomí o kolektivní smlouvě na organizovaných pracovištích a získat nové členy.

Jaký je hlavní odkaz?

Vstupem do odborů a společnou mobilizací můžeme získat lepší plat a podmínky

Problémy, které máte na vašem pracovišti jsou podobné těm, které mají vaši kolegové a ostatní pracovníci v Evropě

Solidarita není jen pěkné slovo – je to cesta jak přinutit naše šéfy, aby s námi správně zacházeli, dostatečně nás platili, abychom vedli dobré životy

SLOGAN TOHOTO MĚSÍCE BUDE:

Organizovat se na pracovišti

Co mohou členské organizace dělat?

- PODÍVAT SE** na plakáty a letáky a zamyslet se nad překladem a adaptovat je pro danou zemi. Můžeme pomoci s rozvržením a překladem.
- VYUŽÍT PLAKÁTY, LETÁKY A INFORMAČNÍ LISTY** na pracovištích, mluvit s pracovníky o tom, co chtějí v kolektivní smlouvě a jaké benefity již mají. Je to potenciální nástroj získání členů a jejich udržení.
- SDÍLET SVĚDECKÁ VIDEOA** na sociálních médiích a prostřednictvím vašich e-mailových seznamů. Uvažte jak můžete jejich příběhy propojit se zkušenostmi a boji, do kterých je váš svaz zapojen.
- SDÍLET** jiné materiály na sociálních médiích, jako jsou obrázky (GIF) a fotky a podporujte kampaň vlastními materiály.
- SDĚLIT NÁM** na čem pracujete a jakou zpětnou vazbu máte z pracovišť.
- ZASLAT NÁM FOTKY A SVĚDECTVÍ** z akcí, které jste organizovali a vložte je na interaktivní mapu
- PUBLIKOVAT ČLÁNEK** týkající se zaměření tohoto měsíce v odborovém nebo obecném tisku

Kdy to nastane?

Všechny materiály obdržíte předem, abyste se na ně mohli podívat a přizpůsobit je. Od **14. října** můžete začít s jejich využitím na pracovištích. Budeme publikovat svědecká videa a fotografie během tohoto měsíce. Můžete je sdílet, adaptovat a využívat poté co je zveřejníme.

Materiály



Integrace
loga



Tři
svědecká
videa
pracujících



A5 leták k
využití na
pracovištích



Dva
statické
obrázky
pracovníků
pro sociální
médiá



A4
informační
stránka
vysvětlující
výhody KV a
více o
kampani



Tři
plakáty
K využití na
pracovištích.
Můžeme
pomoci s
překladem a
adaptací



Kalendář
příspěvků
pro sociální
médiá



Dva GIF pro
sociální
médiá



Info-grafika pro sociální
médiá ukazující že ti co mají KS
mají lepší platy a podmínky

18. LISTOPADU až 15. PROSINCE

KAMPAŇ ZAMĚŘENÁ NA ZAMĚSTNAVATELE



Co to je?

Tento měsíc bude trochu odlišný od zbytku kampaně. Cílem je zvýšit povědomí mezi zaměstnavateli o výhodách kolektivního vyjednávání, které může přinést podniku a společnosti jako celku. Jako takový bude k dispozici diskursivní materiál — fakta, čísla a zpráva ukazující výhody šťastných, zapojených a dobře odměňovaných pracovníků — a také svědectví zaměstnavatelů o tom, proč podporují kolektivní vyjednávání.

Jaký je hlavní odkaz?

Když pracující získají slovo a mohou participovat ve společnostech, ve kterých pracují, je to dobré jak pro pracující, tak pro podniky, které mají prospěch ze šťastných, produktivnějších zaměstnanců.

SLOGAN TOHOTO MĚSÍCE BUDE:

Společné vyjednávání v práci

Co mohou členské organizace dělat?

- KONTAKTOVAT** zaměstnavatelskou federaci a/nebo podniky které organizují a navrhnout jednání, na kterém budou diskutovat obsah zprávy.
- POŽÁDAT** zaměstnavatelské federace a podniky, aby sdílely materiály na sociálních médiích a podpořily tak kolektivní vyjednávání.
- PROPAGOVAT** materiály na vlastních sociálních médiích
- Můžete rovněž současně **POKRAČOVAT VE SLEDOVÁNÍ** materiálu z říjnové kampaně zaměřené na pracující
- ZPĚTNÁ VAZBA** reakcí a výsledků pro industriAll
- PUBLIKOVAT ČLÁNEK** osvětlující výhody KV pro zaměstnavatele a společnost obecně v tisku, využijte argumenty z naší zprávy

Kdy to nastane?

Měli byste se spojit s relevantními zaměstnavateli, jakmile bude kampaň spuštěna a informovat je o ní a sdílet s nimi relevantní materiály. To bude dobrá příležitost pozvat je k zapojení do této mini kampaně v tomto měsíci. Budeme publikovat specifický zaměstnavatelský materiál v období mezi **18. listopadem a 15. prosincem**. Bylo by dobré, kdybyste získali příspěvky zaměstnavatelů, nebo měli vlastní materiály, připravené do oběhu v tomto období.

Materiály



Integrace
loga



Kalendář
příspěvků pro
sociální média



Zpráva o
výhodách KV
pro
zaměstnavatele



Krátké
video
interview se
zaměstnavateli



Dvě info-
grafiky
ukazující
nárůst
produktivity
s kolektivním
vyjednáním



Dva **GIF**



Pět statických
obrázků pro
sociální média

16. PROSINEC až 3. LEDEN

NOVÝ ROK, NOVÁ DOHODA V PRÁCI



Co to je?

Toto dvoutýdenní období je polovinou cesty kampaně, přichází období dovolených, a to poskytuje příležitost opětovně využít některé materiály z posledních tří měsíců a znovu posílit hlavní odkazy kampaně. To může mít formu ohlédnutí nebo retrospektivy roku 2019, možnost osvětlit některá vítězství kolektivního vyjednávání. Poté bude následovat další období po Novém roce, kdy budeme komunikovat naše cíle a naděje pro rok 2020.

Jaký je hlavní odkaz?

TOGETHER AT WORK úspěšně absolvoval první tři měsíce jako kampaň. Naplánovali jsme toho mnoho pro rok 2020—řekněte nám čeho chcete dosáhnout v práci a zapojte se.

Co mohou členské organizace dělat?

- Mají dobrou příležitost **ZVÝRAZNIT JAKÉKOLI VIDEO NEBO FOTOGRAFICKÝ MATERIÁL** které členské organizace vyrobily během kampaně. POŠLETE nám cokoli jste nafilmovali a vyfotili a my to využijeme v sociálních médiích jako součást retrospektivy.
- PUBLIKUJTE ČLÁNEK** ve vašich novinách nebo newsletteru, vyhodnoťte první tři měsíce kampaně jak v Evropě, tak ve vaší zemi
- RETWEETUJTE a PŘEPOŠLETE** materiály z @industrial_ EU a industriAll's Facebooku a Instagramu
- TWEETUJTE A ZVEŘEJNĚTE** na Facebooku a Instagramu cíle vašeho svazu pro rok 2020 s využitím #TogetherAtWork. Vyfoťte pracovníky ve vašich závodech s cedulemi nebo transparenty relevantními bojům, které vedou.

Kdy to nastane?

Tato retrospektiva poběží do **24. prosince**, poté se zaměříme na rok 2020 a uvítáme tento rok, požádejte vaše příznivce o sdělení v co doufají na svých pracovištích pro tento nadcházející rok.

Materiály



Opětovné využití videí a grafických materiálů od září do prosince



Některá **extra statická grafika** reflektující Novoroční odkaz (bude potvrzeno)



Kalendář příspěvků pro sociální média



V tomto bodě by všechny akce měly být začleněny do **interaktivní mapy**, kterou bude možné využít na podporu toho, co již bylo učiněno v minulém roce

13. LEDNA do 7. ÚNORA

KAMPAŇ ZAMĚŘENÁ NA MLADÉ PRACOVNÍKY

Co to je?

Tato minikampaň je první, která se dotkne specifických výzev, kterým čelí specifická demografická skupina pracovníků. Mladší pracovníci čelí zvláštním výzvám, v neposlední řadě proto, že s větší pravděpodobností budou mít nejistou smlouvu. Kromě krize vysoké nezaměstnanosti po krizi trpěli v posledním desetiletí zejména demontáží kolektivního vyjednávání. V mnoha zemích byli mladší pracovníci zaměstnáni na základě smluv, které nejsou chráněny kolektivními smlouvami, a za výrazně horších mezd a podmínek než předchozí smlouvy.

Budeme se také snažit poukázat na to, jak rizikovitost ovlivňuje starší pracovníky a že všichni pracovníci, ať mladí nebo ne, mají užitek z toho, když se na pracovišti spojí k dosažení společné věci.

Stejně jako v říjnu kampaň zaměřená na pracovníky, i toto období nabízí příležitost přizpůsobit a využít materiály kampaně přímo na pracovištích. Fotografie, videa a svědectví jsou navrženy tak, aby se dotýkaly otázek, kterým čelí celá Evropa, jako je zneužívání dočasných smluv nebo nízké mzdy, a mohou být použity k zahájení konverzace o tom, jaké tyto problémy jsou a jak je vyřešit.

Jaký je hlavní odkaz?

Riziková práce má mnoho forem: nízké mzdy, nejisté smlouvy, falešná OSVČ, nepravdivost nebo příliš krátká pracovní doba

Zejména dopadá na mladé lidi, ale natruhuje i podmínky starších pracovníků, zejména v případě změny pracovního místa

Odpovědí je kolektivní vyjednávání, kde pracovníci mohou využít své kombinované síly a získat lepší jistoty pro všechny pracovníky

SLOGAN TOHOTO MĚSÍCE BUDE:

Naše budoucnost spolu v práci

Co mohou členské organizace dělat?

- UPOZORNIT NA KAMPAŇ VAŠÍ SÍŤ MLADÝCH**, nebo obdobně, a to koncem roku 2019. Diskutujte jak by ji mohli využít a jak mohou přispět.

- PŘELOŽIT a ADAPTOVAT** plakáty a letáky. Můžeme pomoci s rozvržením a překladem.

- VYUŽÍT PLAKÁTY, LETÁKY A INFOSTRÁNKY** pro organizování a akce ve spolupráci s mladými členy. Nebo mohou preferovat vytvoření vlastních materiálů při využití stylu kampaně.

- SDÍLET SVĚDECKÁ VIDEOA** na sociálních médiích, zejména na Instagramu. Podpořte mladé, aby učinili totéž.

- Pokud máte zdroje, **UVAŽTE NAFILMOVÁNÍ** některých vašich členů, kteří promluví o svých zkušenostech s rizikovou prací, jako mladí členové svazu a o zkušenostech s kolektivním vyjednáváním

- SDÍLET** na dalších sociálních médiích materiály, jako jsou GIF, fotografie a podporujte kampaň vašimi vlastními materiály

- ŘÍCI NÁM** na čem pracujete a jakou zpětnou vazbu máte od mladých členů a z pracovišť

- POSLAT NÁM** obrázky a svědectví z akcí, které jste organizovali a vložte je na interaktivní mapu

Kdy to nastane?

Abychom mohli v **lednu** začít, poskytneme vám materiály před dovolenou, abyste je mohli využít a adaptovat. Pošleme vám připomenutí **6. ledna** a aktivně začneme opět **13. ledna**.

Materiály



Integrace loga



Svěddecká videa mladých pracovníků



A5 leták k využití na pracovištích



Dva statické obrázky mladých pracovníků pro sociální média



A4 info-stránka vysvětlující otázku rizikovosti na pracovišti a jak mohou mladí dosáhnout lepších dohod



Tři plakáty k využití na pracovištích. Můžeme pomoci s překladem a adaptací



Kalendář příspěvků pro sociální média



Dva GIF pro sociální média



Info-grafika pro sociální média ukazující rozsah rizikové práce a dopady na mladé

10 ÚNORA až 8 BŘEZNA

KAMPAŇ ZAMĚŘENÁ NA ŽENY

Co to je?

Měsíc osvětlující specifické výzvy, kterým čelí pracující ženy a výhody kolektivního vyjednávání pro ženy. Načasování je v souladu s Mezinárodním dnem žen.

Jaký je hlavní odkaz?

Kolektivní vyjednávání je klíčem ochrany rovnováhy pracovního-soukromého života a k tomu, aby každý bez ohledu na pohlaví, měl přístup ke kvalitnímu zaměstnání.

Společnost, za kterou bojujeme, je společnost, kde je péče o domácnost a práce v domácnosti sdílena rovným dílem mezi muži a ženami, mezi rodinami, podniky a veřejným sektorem. Péče o závislé osoby by měla být úkolem, který zahrnuje nás všechny.

Kolektivní vyjednávání je nezbytným nástrojem k odstranění násilí na ženách. Ať už jsou ženy oběťmi domácího násilí nebo jsou na pracovišti obtěžovány, je kolektivní vyjednávání nejlepším mechanismem k zajištění jejich bezpečnosti v práci i mimo ni.

A konečně, kolektivní vyjednávání je nejlepší zárukou rovnosti nejen v přístupu k zaměstnání, ale také během rozvoje kariéry žen. Zajištěním stejné odměny a prosazováním pracovních práv, mají ženy prospěch z příležitosti progresu ve svém zvoleném oboru.

SLOGAN TOHOTO MĚSÍCE BUDE:

Ženy společně v práci

Co mohou členské organizace dělat?

- UPOZORNIT NA KAMPAŇ VAŠÍ SÍŤ ŽEN**, nebo obdobně, během diskusí o MDŽ. Diskutujte jak by ji mohli využít a jak mohou přispět.

- PŘELOŽIT a ADAPTOVAT** plakáty a letáky. Můžeme pomoci s rozvržením a překladem.

- VYUŽÍT PLAKÁTY, LETÁKY A INFOSTRÁNKY** pro organizování a akce ve spolupráci s členy ženami. Nebo mohou preferovat vytvoření vlastních materiálů při využití stylu kampaně.

- SDÍLET SVĚDECKÁ VIDEOA** na sociálních médiích. Podpořte členy, aby učinili totéž.

- Pokud máte zdroje, **UVAŽTE NAFILMOVÁNÍ** některých vašich členů, kteří promluví diskriminaci, rovnosti pohlaví, kolektivním vyjednáváním a co daný svaz dělá pro ženy

- SDÍLET** na dalších sociálních médiích materiály, jako jsou GIF, fotografie a podporujte kampaň vašimi vlastními materiály

- POSLAT NÁM** obrázky a svědectví z akcí, které jste organizovali a vložte je na interaktivní mapy, zejména v souvislosti s Mezinárodním dnem žen.

- ŘÍCI NÁM** na čem pracujete a jakou zpětnou vazbu máte z pracovišť

Kdy to nastane?

Povedeme tuto mini kampaň před **Mezinárodním dnem žen, 8. března**. Je to způsob jak podpořit tento důležitý den, aniž by byla tato kampaň zastíněna jinými událostmi, probíhajícími ve stejný den nebo poté. Diskutujte tuto kampaň s vašimi strukturami žen dostatečně předem, možná **koncem roku 2019**.

Materiály



Integrace
loga



Kalendář
příspěvků
pro sociální



Ženy a
odborový
aktivismus
video



Tři
svědecká
videoa



A5 leták
pracující
ženy



Návrh tří
plakátů:
Pracující ženy



Info-
stránka:
ženy



Statická
info-grafika
pracující



Dva GIF



Dva
statické
obrázky
pracujících
žen (pro
sociální
médiá)

9. BŘEZNA až 31. BŘEZNA

EVROPSKÝ AKČNÍ TÝDEN



Co to je?

Tento měsíc bude kulminovat dosavadní kampaň. Koncem března se budeme v jednom týdnu koncentrovat na různé akce v celé Evropě. Předcházející týdny budou využity na podporu a publikování těchto akcí.

Proběhne i akce v Bruselu, ale členské organizace jsou vyzývány, aby organizovaly akce ve vlastních zemích. Ty mohou mít řadu forem: demonstrace, shromáždění na pracovištích, náborové aktivity, pochody, atd.

Jaký je hlavní odkaz?

Když drží zaměstnanci při sobě, získají lepší život pro sebe a své rodiny

Odbory organizujících pracovníky, aby mohly vyjednávat s šéfy na stejné úrovni

Každý den pracující průmyslových svazů v celé Evropě dosahují malých i velkých úspěchů na pracovištích

Pracující ukazují praktickou solidaritu mezi zaměstnanci z různých zemí, při zajišťování toho, aby mzdy nebyly podhodnocovány

SLOGAN TOHOTO MĚSÍCE BUDE:

Spoolečně vítězit v práci

Co mohou členské organizace dělat?

- DOPŘEDU PLÁNOVAT A ORGANIZOVAT své akce s dostatečným časem na mobilizaci
- PUBLIKOVAT SVÉ AKCE na pracovištích a prostřednictvím sociálních a tradičních médií
- ADAPTOVAT PLAKÁTY A PROSPEKTY k publikování svých akcí
- FILMOVAT, FOTOGRAFOVAT A DOKUMENTOVAT své akce s využitím sociálních médií
- KONTAKTOVAT TISK předem a zajistit pokrytí
- POŠLETE NÁM OBRÁZKY, VIDEA A ZPRÁVY z akcí, abychom je vložili do interaktivní mapy

Kdy to nastane?

Přesný termín akce v Bruselu bude potvrzen, ale bude se konat **koncem března**. Můžete organizovat vlastní akce kolem tohoto termínu a využít předcházejících týdnů k podpoře a publikování těchto akcí.

Materiály



Integrace
loga



A5 leták



Návrh
plakátu na
podporu
akčního
týdne



Propagační
video pro
akční týden.
Více bude
potvrzeno

1. DUBNA až 31. KVĚTNA

REVIZE KAMPANĚ

Uskutečníme proces reflexe a kontroly, kde každý bude mít příležitost podělit se o své zkušenosti s kampaní a komentovat, co fungovalo a co ne.

**TOGETHER
AT WORK**